

# Правила применения тарифов

## 1. Общие положения

1.1. Правила применения тарифов определяют коммерческие принципы взаимоотношений АО «НСПЗ» с клиентами при реализации портовых услуг в условиях конкурентного стивидорного рынка.

1.2. Правила применения тарифов разработаны на основании изучения текущей ситуации на рынке стивидорных услуг Азово-Черноморского бассейна России и Украины, а также учитывает основные факторы, определяющие конкурентоспособность АО «НСПЗ».

1.3. Правила применения тарифов определяют принципы ценообразования и регламентируют порядок предоставления скидок клиентам АО «НСПЗ» по основным и дополнительным услугам.

## 2. Цели и задачи Правил применения тарифов

**Основными целями являются:**

- укрепление позиций АО «НСПЗ» на рынке портовых услуг;
- получение максимально возможной прибыли.

**Основными задачами являются:**

- формирование сбалансированной ценовой политики для расширения клиентской базы и увеличения объемов перевалки;
- обеспечение условий для своевременного реагирования на изменения, происходящие на рынке стивидорных услуг;
- увеличение объема и расширение спектра оказываемых услуг;
- создание системы эффективного стимулирования для сохранения существующих и привлечения новых грузопотоков;
- обеспечение равных условий клиентам для доступа к стивидорным услугам, оказываемым АО «НСПЗ»

## 3. Порядок ценообразования на основные и дополнительные услуги

### 3.1. Тарифы, в отношении которых осуществляется контроль со стороны ФСТ РФ

АО «НСРЗ» включено в реестр субъектов естественных монополий на транспорте. В соответствии с Приказом ФСТ РФ № 158-т/1 от 14.08.2013 к компании не применяется ценовое регулирование на ее основные услуги.

В соответствии с Указом Президента РФ от 21.07.2015 № 373 функции упраздняемой Федеральной службы по тарифам переданы Федеральной антимонопольной службе (ФАС). ФАС России является правопреемником упраздняемой ФСТ России.

ФАС РФ осуществляет контроль за тарифами на следующие услуги:

- тарифы на погрузку и выгрузку грузов;
- тарифы на хранение грузов (технологическое накопление).

АО «НСРЗ» имеет право самостоятельно устанавливать тарифы на погрузку, выгрузку и хранение грузов, руководствуясь положениями действующего законодательства, регулирующего деятельность естественных монополий.

### **3.2. Нерегулируемые тарифы**

К нерегулируемым тарифам относятся тарифы на работы и услуги, которые согласно действующему законодательству не являются предметом регулирования субъектов естественных монополий на транспорте, либо услуги, которые регулируются по законодательству, но оказываются компанией в незначительных объемах и АО «НСРЗ» не имеет по ним доминирующего положения на рынке. Такие услуги квалифицируются как дополнительные услуги АО «НСРЗ». К ним относятся:

- неполное транспортно-экспедиторское обслуживание (ТЭО);
- услуги, оказываемые в отношении грузов (маркировка, сортировка, специфицирование, упаковка, расформирование грузовых мест, подработка и ремонт тары, взвешивание, предоставление крепежных и сепарационных материалов, затарка/растарка контейнеров, сервис для рефрижераторных контейнеров, организация досмотров контейнеров и т.д.);
- услуги, оказываемые в отношении транспортных средств (швартовные работы, экологические услуги, предоставление причалов для отстоя судов, навешивание кранцев, выдача питьевой воды судам, предоставление судам трап-сходни, взвешивание вагонов, маневровые работы локомотивами АО «НСРЗ» на ж.д. станции и т.д.);
- информационные услуги (предоставление диспетчерских сводок по обработке судов, вагонов, сводок рейд-подхода судов и т.д.);
- другие услуги по заявкам клиентов.

Цены АО «НСРЗ» на нерегулируемые услуги, работы устанавливаются исходя из калькуляций, выполненных на основе затратного метода ценообразования с учетом установленного уровня рентабельности, а также из сложившихся при взаимодействии

спроса и предложения на рынке цен на идентичные (а при их отсутствии - однородные) услуги, работы в сопоставимых экономических (коммерческих) условиях.

Скидки к тарифам на дополнительные услуги не предоставляются.

Тариф на услуги ТЭО формируется на основе предоставляемых АО «НСПЗ» услуг и определяется соответствующими договорами.

#### **4. Ценовая политика**

Ценовая политика является важнейшим инструментом для формирования объема выручки от основной производственной деятельности, с одной стороны, и формирования клиентской базы и объема оказываемых услуг, с другой стороны.

Ценовая политика в АО «НСПЗ» направлена на выполнение следующих задач:

- обеспечение максимально возможного уровня рентабельности услуг;
- обеспечение гибкого ценообразования, позволяющего своевременно реагировать на изменяющиеся условия ведения бизнеса.

Снижение стоимости услуг АО «НСПЗ» осуществляется посредством предоставления скидок к тарифам на регулируемые услуги и носит исключительный характер: скидки для клиентов предоставляются индивидуально и требуют обоснования.

В случае изменения условий предоставления дополнительных услуг их стоимость может пересматриваться. Основанием для пересмотра являются калькуляции, выполненные Финансовой дирекцией АО «НСПЗ», а также цены, сложившиеся исходя из спроса и предложения на рынке цен на идентичные, а при их отсутствии – (однородные) услуги, работы в сопоставимых экономических (коммерческих) условиях. При этом новый тариф вводится приказом генерального директора АО «НСПЗ» об изменении ранее вышедшего приказа и его действие распространяется в равной степени на всех клиентов порта.

#### **5. Порядок предоставления скидок**

Предоставление скидок осуществляется с целью стимулирования постоянных клиентов на сохранение или увеличение достигнутых объемов перевалки через АО «НСПЗ», а также для привлечения новых клиентов и новых грузопотоков в условиях конкурентного рынка стивидорных услуг.

Основаниями для предоставления скидок могут служить также изменившаяся рыночная ситуация на рынках товаров, переваливаемых или потенциально привлекательных для перевалки через причалы АО «НСПЗ», изменившиеся условия на международном и внутреннем рынках транспортных услуг, маркетинговая стратегия портов-конкурентов, угроза падения объемов перевалки из-за технического или технологического отставания от уровня конкурентов и иные причины, которые могут повлечь снижение объемов перевалки грузов.

Максимальный срок предоставления скидки – до 31 декабря текущего года.

Предоставление скидок или фиксированного тарифа на более длительный период может осуществляться с целью совместной реализации инвестиционных проектов компании на основании решения Совета директоров АО «НСПЗ».

Скидки на транспортно-экспедиторские услуги (ТЭО) не предоставляются. Тариф на услуги ТЭО формируется на основе предоставляемых АО «НСПЗ» услуг и определяется соответствующими договорами.

Снижение тарифов на ТЭО посредством изменения набора услуг при обращении клиентов по каждому конкретному случаю утверждается решением Правления АО «НСПЗ».

Скидки могут применяться как к грузам конкретных клиентов, так и к отдельным наименованиям грузов, независимо от их принадлежности.

### **5.1. Виды предоставляемых скидок**

- **Скидки специальным категориям покупателей услуг порта**

Данный вид скидок может предоставляться стратегическим клиентам порта..

- **Скидки за дополнительный объем предоставленного груза**

Скидки за объем предоставленного груза могут применяться для стимулирования перевыполнения клиентами запланированных годовых объемов перевалки.

- **Скидки в связи с изменившейся ситуацией на рынках товаров, переваливаемых через АО «НСПЗ»**

Данный вид скидок применяется после изучения и анализа ситуации на рынках определенных видов товаров и установления риска снижения объемов перевалки ввиду негативного развития событий на рынке данного вида товара (изменение стоимости товара, снижение спроса, падение объемов продаж и т.д.).

- **Скидки в связи с изменившейся ситуацией на рынке стивидорных услуг**

Предоставление данного вида скидок может быть обусловлено риском ухода клиентов АО «НСПЗ» на терминалы портов-конкурентов в связи с изменившимися условиями на рынке стивидорных услуг и потерей АО «НСПЗ» части конкурентных преимуществ.

- **Скидки для привлечения новых клиентов**

Предоставление данного вида скидок может быть обусловлено возможностью привлечения новых клиентов АО «НСПЗ» со значительным объемом груза с терминалов портов-конкурентов за счет снижения стоимости оказываемых услуг.

Обязательным условием для рассмотрения вопроса предоставления скидки Правлением АО «НСПЗ» является подтверждения перевалки грузопотока на терминале-конкуренте.

Срок действия данного вида скидок определяется индивидуально в каждом конкретном случае.

▪ **Скидки на услуги по хранению для груза, ограниченного в обращении**

Предоставление данного вида скидок представляет собой снижение тарифов на услуги АО «НСПЗ» по хранению для груза, оборот которого ограничен решением правоохранительных и контролирующих государственных органов.

Основанием для предоставления скидки является ситуация, когда по распоряжению государственных органов груз ограничивается в обороте на длительный срок, превышающий допустимый срок его нахождения в зоне таможенного контроля (арест, запрет на вывоз, оформление реэкспорта, помещение под процедуру уничтожения, признания бесхозной и т.д.).

Условия для предоставления скидки:

- документальное подтверждение ограничения груза в обороте;
- установление тарифов на хранение, сопоставимых с применяемыми другими стивидорными компаниями;
- не превышение установленного АО «НСПЗ» годового лимита на общее количество подлежащего хранению ограниченного в обращении груза;

▪ **Скидка на услуги по хранению грузов**

Данный вид преференций может быть предоставлен в связи с изменением фактических сроков накопления груза, вызванным таможенной политикой, спецификой поступления груза по железной дороге и иными причинами, складывающимися не по вине клиента.

Цель предоставления скидок - удержание грузопотока клиента и сохранение положительного имиджа АО «НСПЗ».

Тарифы по периодам хранения (в том числе срок бесплатного хранения груза) могут быть снижены до оптимального уровня, позволяющего эффективно сформировать судовые партии груза при экспорте/каботаже, либо своевременно организовать вывоз груза из порта в случае импорта/каботажа, но в пределах сроков, установленных для нахождения груза на территории ЗТК.

## **5.2. Размер предоставляемых скидок**

Размер предоставляемой скидки должен быть обоснованным и достаточным для выполнения намеченной цели, однако величина скидки не должна превышать максимальный размер скидки для конкретного вида груза, установленный на текущий маркетинговый год.